

Balenciaga Slow Fashion
Programa educativo para centros escolares
2020-2021

CONTENIDOS

Introducción	5
Objetivos generales	6
Hacia una «moda lenta»	8
Ejes temáticos	9
Actividades	15
EDUCACIÓN INFANTIL	
Cuerpos transformados	16
EDUCACIÓN PRIMARIA	
Oficios textiles	17
Color y tintes naturales	18
¡Sigue el hilo!	19
Siluetas (u)tópicas	20
EDUCACIÓN SECUNDARIA	
Customiza y recicla	21
Del plano al volumen	22
La moda, una máquina del tiempo	23
Moda y electrónica creativa	24
BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL	
Balenciaga, tradición e innovación	25
Balenciaga y la técnica	26
Balenciaga y la revolución de la silueta	27
Balenciaga y la alta costura: slow fashion	28
A MEDIDA	29
DATOS PRÁCTICOS	30



INTRODUCCIÓN

Diseñado para facilitar el conocimiento y disfrute del Museo y su contenido a través de iniciativas participativas y formativas, este programa consta de actividades adaptadas a las diferentes etapas educativas y ajustadas a los contenidos curriculares, utilizando la indumentaria y cuanto la rodea como herramienta eficaz de transmisión de los mismos.

CONTACTO

T 943 008 840

didaktika@crislobalbalenciagamuseoa.com

www.crislobalbalenciagamuseoa.com

- Sensibilizar en los valores asociados a la sostenibilidad en el sector de la moda y ayudar a formar criterio como futuros consumidores y consumidoras y/o creadores/creadoras. Para ello, se transmiten conocimientos en cuanto a materiales, colores, formas, técnicas y otros aspectos relacionados con el oficio de la costura y las prendas de vestir que permitan desarrollar a los/as alumnos/as sus propios gustos y discernir y valorar los trabajos y creaciones textiles en su vida cotidiana, bajo este punto de vista.
- Ofrecer la posibilidad de que los centros escolares introduzcan en la planificación del curso escolar actividades útiles y enriquecedoras fuera del aula, trabajando con conceptos e ideas tan cercanos y cotidianos como las prendas de vestir para vehiculizar otros conocimientos escolar.
- Impulsar la valoración del patrimonio cultural y, especialmente, el derivado de la creatividad de Cristóbal Balenciaga, mediante el contacto directo con sus obras, apoyando y orientando a los alumnos en la búsqueda del significado atribuido a las obras, y en la construcción de su propio conocimiento.



Hacia una «moda lenta»

La indumentaria es un poderoso elemento de la cultura material, un espejo que responde a la sociedad y al individuo de cada momento y que nos permite obtener información sobre una comunidad. Esto es debido a que, desde un punto de vista antropológico, además de su valor de uso, la indumentaria aporta un valor simbólico que permite ganar perspectiva sobre los aspectos inmateriales, además de los materiales.

A partir de la segunda mitad del siglo XX y convertida en gran industria transectorial, la moda tiene un impacto importante en la economía, al mismo tiempo que genera una serie de externalidades negativas medioambientales que en el momento de crisis climática que hoy vivimos deben ser revisadas. Se trata de la segunda industria más contaminante del mundo motivado, principalmente, por la «moda rápida» cuya lógica es una fabricación barata, un consumo frecuente y una vida de uso corta de las prendas.

La concienciación de prácticas compatibles con los límites de la naturaleza, pues, no es un tema más, sino una obligación que debe abrir debates e impulsar actitudes

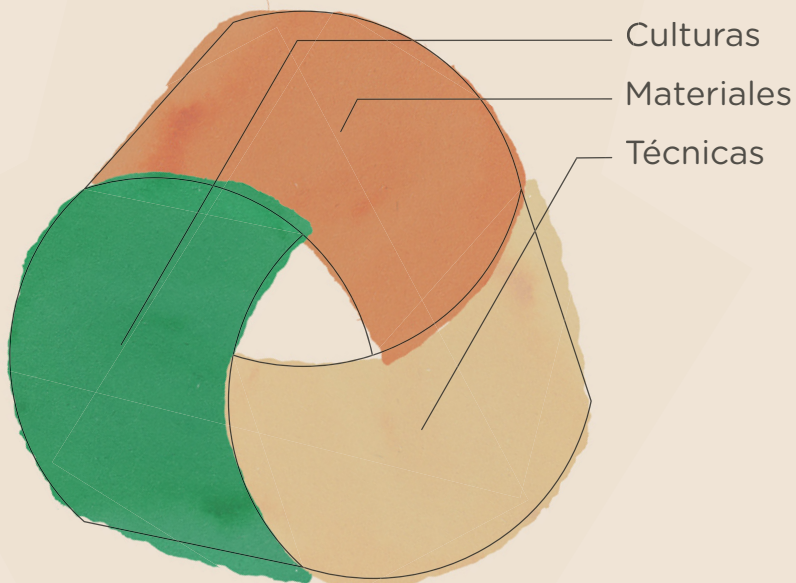
y hábitos transversales en nuestra cotidianeidad.

Al mismo tiempo, en las últimas décadas, el fenómeno de la moda se ha convertido en motor y promotor de nuevos comportamientos y filosofías. Y es que, también en la moda, existe una conciencia creciente y un impulso de determinados caminos sostenibles como la producción local y el kilómetro cero, el reciclaje, la neoartesanía, la vuelta a las materias primas naturales y orgánicas, los nuevos biomateriales, etc. Enfoques que conducen hacia un nuevo paradigma para la moda sostenible que incluye limitar el crecimiento, reducir el desperdicio, y promover una economía circular. En definitiva, un nuevo modelo de «moda lenta», que no está muy lejos de la filosofía de trabajo de Cristóbal Balenciaga.

Por todo lo expuesto, el programa escolar hace especial hincapié en la sostenibilidad en moda y en las diferentes etapas educativas se incide en la sensibilización y en el activismo a través de propuestas prácticas, y con la figura y el legado de Cristóbal Balenciaga como referente ya que aún los conceptos de cultura material y sostenibilidad, de forma evidente.

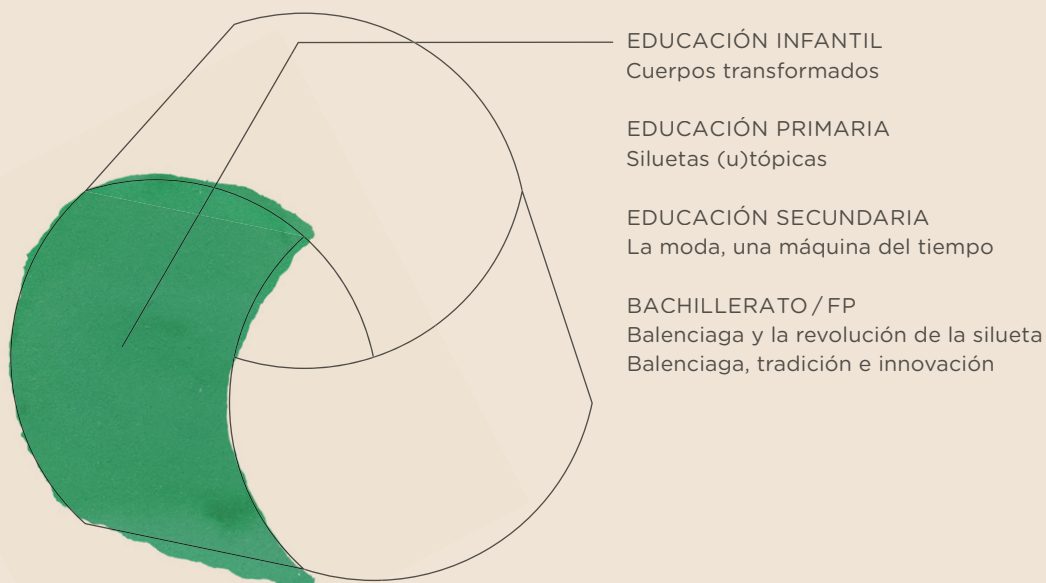
Ejes temáticos

Tres son los ejes temáticos en los que las actividades se organizan, transversales a todas las etapas educativas, y que las propuestas abordan atendiendo a las necesidades y especificidades de cada una de ellas.



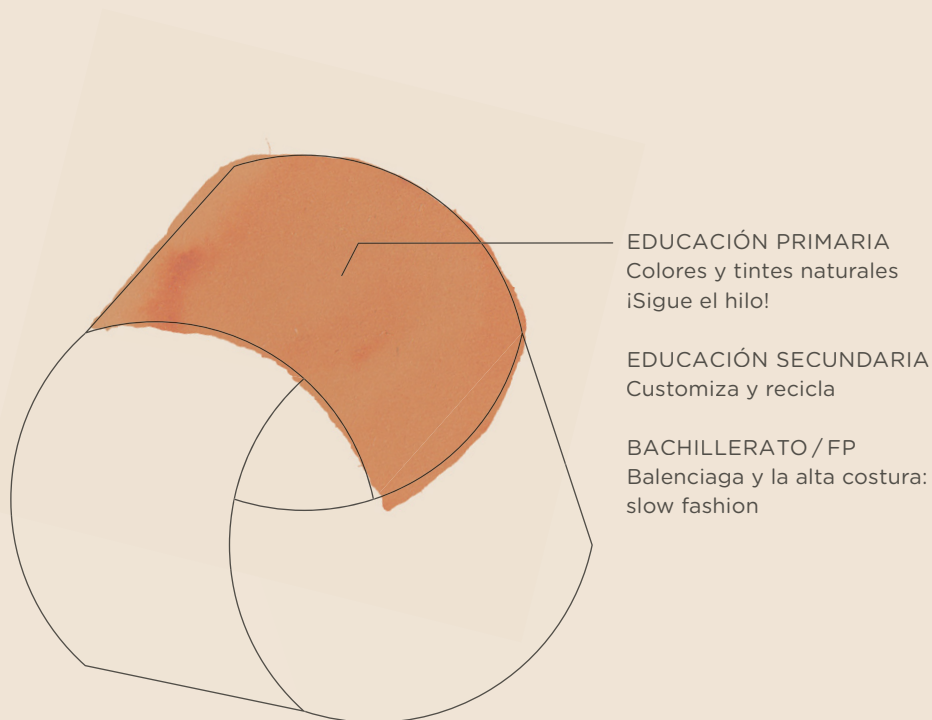
Culturas

La indumentaria está íntimamente ligada a la forma del cuerpo que viste. La hechura de una prenda atrae inmediatamente la atención hacia zonas del cuerpo, bien destacándolas u ocultándolas, para lograr la silueta deseada. Una silueta que ha sido cambiante a lo largo de la historia. Entender la relación entre cuerpo, vestido y moda, ayuda a contextualizar estos fenómenos, favorece el respeto a la diversidad, y presenta este elemento como una fuente de creatividad y experimentación. En la actualidad, el diseño atemporal de prendas, libre de tendencias de temporada, y basado en valores como la calidad, la durabilidad y el potencial heredable ha cobrado fuerza. Se trata de una moda de concepto y lenguaje propio, y que convive con la problemática ética y sostenible, innovando y anticipando concepciones a largo plazo.



Materiales

La fibra es la materia prima para la elaboración de un tejido, y éste, a su vez, para la producción de una prenda. De un sinfín de procedencias —naturales, artificiales, sintéticos, tecnológicos— y características, en la actualidad se investiga en soluciones potenciales biodegradables y de procedencia natural como frutas, setas, insectos, y un amplio y curioso etcétera para una industria de la moda más sostenible. Alternativas de bajo impacto en el medioambiente o, lo que es lo mismo, textiles éticos, y regeneración de otros ya creados o nuevos usos para sus excedentes o sobrantes del proceso productivo.



Técnicas

Desde la matemática y la geometría del patronaje, hasta la técnica y tecnología textil, en la actualidad se trabaja hacia el zero waste o residuo cero. Se trata de una filosofía de diseño y corte inteligente en la que el residuo no llega a producirse. En la práctica, esta técnica busca que el material destinado a una prenda sea utilizado en su totalidad eliminando espacios vacíos entre las piezas que componen el patrón a través de modelos que se entrelazan entre sí o aspirando a un minimalismo constructivo. Este método de trabajo basado en la menor cantidad posible de cortes, costuras y residuos, y su correspondiente adaptación a la anatomía corporal consiguiendo como resultado una suma de formas y siluetas innovadoras está en la base de las propuestas de Cristóbal Balenciaga.

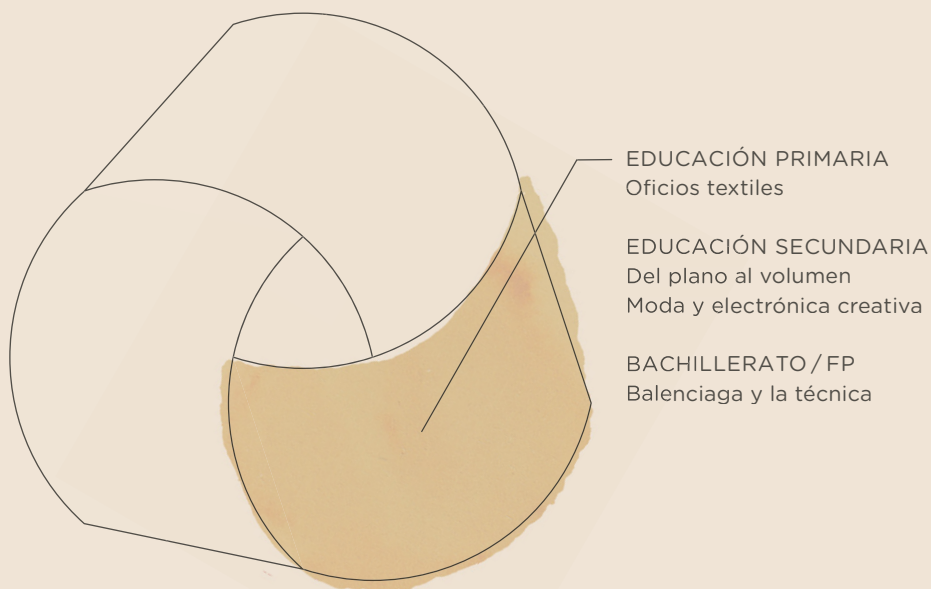


TABLA DE EJES TEMÁTICOS, ETAPAS EDUCATIVAS Y ACTIVIDADES



Culturas

Materiales

Técnicas

EDUCACIÓN
INFANTIL

Cuerpos transformados

EDUCACIÓN
PRIMARIA

Siluetas (u)tópicas

Colores y tintes naturales

Oficios textiles

¡Sigue el hilo!

EDUCACIÓN
SECUNDARIA

La moda, una máquina
del tiempo

Customiza y recicla

Del plano al volumen

Moda y electrónica creativa

BACHILLERATO
FP

Balenciaga y la
revolución de la silueta

Balenciaga y la alta costura:
slow fashion

Balenciaga y la técnica

Balenciaga, tradición
e innovación

A black and white photograph of a woman with braided hair, wearing a dark t-shirt, looking down at a piece of fabric she is holding. In the background, a laptop is visible on a desk. A large, stylized graphic is overlaid on the image. The word 'RE' is written in large, orange, hand-painted letters. To its right, the words 'duce.', 'use.', and 'cycle.' are stacked vertically in a smaller, green, hand-painted font. The entire graphic is set against a light-colored, slightly textured rectangular background.

REduce.
use.
cycle.

Actividades

En las actividades de Educación Infantil se emplearán los sentidos y el aprendizaje colaborativo como métodos de descubrimiento del entorno.

La exploración y la experimentación propiciarán la familiarización y profundización en las materias asociadas a las colecciones del Museo en las actividades de Educación Primaria.


A través de la observación y la participación, las actividades de Educación Secundaria favorecerán la profundización en conceptos y lenguajes propios de la moda.


Las actividades de Bachillerato y Formación Profesional buscarán el análisis y la reflexión en torno a la sociedad y la cultura contemporánea para impulsar la autonomía y capacidad crítica.

Cuerpos transformados

Con la intención de favorecer un encuentro temprano con los museos y especialmente con la moda como parte de su entorno más cercano, la actividad plantea una aproximación a la idea de la silueta y las posibilidades creativas del cuerpo vestido. Se estimulará la observación y el análisis de una serie de obras que integren volúmenes singulares, y se fomentará la imaginación y experimentación a través de la creación de una capa para abordar atributos como la forma y la función transformadora de las prendas.

 CULTURAS

 Alumnos de 4 y 5 años

 1h 30 min

Visita a la exposición y taller

Oficios textiles

La actividad pretende dar a conocer el arte y el oficio textil. Los/as alumnos/as identificarán y relacionarán las principales profesiones y responsabilidades comprendidas en la producción de las prendas, así como los procesos artesanales empleados en las mismas. En el taller los/as participantes pasarán a personalizar una camiseta experimentando con colores, formas y texturas.

 TÉCNICAS

 1º y 2º curso de Educación Primaria

 2h

Visita a la exposición y taller

PRIMARIA

SECUNDARIA

BACHILLERATO / FP

Color y tintes naturales

En esta iniciativa se profundizará en el conocimiento del color. Los/as alumnos/as reconocerán cuáles son los colores primarios y cómo se obtienen los colores complementarios. ¿De qué manera se aplica el color a los tejidos? ¿Qué materiales se utilizan para ello? Se propondrá reconocer y clasificar plantas y otros recursos naturales para la tinción, realizar prácticas de teñido y elaborar, así, un muestrario cromático textil.

MATERIALES

 3° y 4° curso de Educación Primaria

 2h

Visita a la exposición y taller

¡Sigue el hilo!

¿De dónde sale el hilo? ¿Cómo se crea un tejido?
¿Cuáles son las herramientas que se emplean para
crear un tejido? Los/as alumnos/as descubrirán
el origen de las fibras textiles naturales y el
proceso constructivo de los tejidos, y mediante
el uso de un telar, tejerán un tejido básico.



MATERIALES



5° y 6° curso de Educación Primaria



2h

Visita a la exposición y taller

PRIMARIA

SECUNDARIA

BACHILLERATO / FP

Siluetas (u)tópicas

En la iniciativa se profundizará en el significado de la silueta para reconocer las transformaciones que el cuerpo sufre a través de las prendas que lo cubren. Descubrir las acciones que la indumentaria ejerce sobre las formas corporales, deducir sus significaciones, y distinguir las cualidades de los tejidos a estos efectos, son algunas de las experiencias que incorporará la actividad. El itinerario se completará con un taller en que los/as alumnos/as crearán nuevas siluetas a partir de un original método creado por los surrealistas y basado en el viejo pasatiempo «consecuencias».

 CULTURAS

 5° y 6° curso de Educación Primaria

 2h

Visita a la exposición y taller

PRIMARIA

SECUNDARIA

BACHILLERATO / FP

Customiza y recicla

La actividad tiene como finalidad concienciar a los/as alumnos/as sobre la necesidad de adoptar modos de vida y de desarrollo compatibles con los límites de la naturaleza. La visita buscará favorecer reflexiones sobre prácticas sostenibles en la moda y, en el taller, los/as alumnos/as, empleando sencillos métodos de customización, crearán prendas a partir de materiales textiles reciclados.

 MATERIALES

 1º y 2º curso de Educación Primaria

 2h


Visita a la exposición y taller

Del plano al volumen

La actividad desea transmitir conceptos de forma y geometría palpables en las creaciones de Cristóbal Balenciaga. Mediante la configuración de distintas figuras geométricas sobre un patrón, en dos dimensiones, y su tratamiento basado en la resolución de sencillos problemas matemáticos, los/as alumnos/as, obtendrán piezas tridimensionales que se ajusten al cuerpo.

 TÉCNICAS

 1º y 2º curso de Educación Primaria

 2 h 15 min

Visita a la exposición y taller

Actividad diseñada en colaboración
con La Casa del Vacío

La moda, una máquina del tiempo

La evolución de los modos y las modas de vestir serán el eje de esta actividad. Se analizarán las transformaciones en la vestimenta y la interrelación de esos cambios con determinados hechos históricos, económicos y sociales. Los alumnos observarán semejanzas y diferencias entre la indumentaria femenina del pasado y del presente y, en el taller, idearán su propio diseño.

 CULTURAS

 3° y 4° curso de Educación Primaria

 2h


Visita a la exposición y taller

Moda y electrónica creativa

Esta actividad de tecnología aplicada a la moda se ofrece como una iniciación básica a la electrónica. Los participantes aprenderán a construir un circuito, experimentar con nuevos materiales y explorar los potenciales creativos que ofrece la integración de la electrónica en textiles.

 TÉCNICAS

 1º y 2º curso de Educación Primaria

 2 h 15 min

Visita a la exposición y taller


Actividad diseñada en colaboración con Paola Guimerans

Balenciaga, tradición e innovación

Las fuentes que fundamentalmente influyeron en la creatividad de Cristóbal Balenciaga, y su particular interpretación de la moda basándose en su propio bagaje cultural y estético, serán el eje de esta actividad. Y, es que, el modista tiene la capacidad de interpretar de forma innovadora la tradición y al mismo tiempo explorar nuevas líneas y volúmenes en torno al cuerpo femenino.

 CULTURAS

 Bachillerato y Formación Profesional

 2 h 15 min


Visita dinamizada a la exposición

Balenciaga y la técnica

La maestría técnica de Cristóbal Balenciaga será el hilo conductor de la actividad que buscará mostrar a los/as alumnos/as la evolución y la experimentación constructiva que empleó en sus creaciones. Las prendas expuestas serán detalladas y analizadas junto con reproducciones de patrones de las mismas para el mejor entendimiento y asimilación de las innovadoras propuestas del modisto.

 TÉCNICAS

 Bachillerato y Formación Profesional

 2h 15 min

Visita dinamizada a la exposición

Balenciaga y la revolución de la silueta

Cristóbal Balenciaga logró lo que sin duda constituye una de sus mayores contribuciones a la historia de la indumentaria femenina: la introducción de nuevas siluetas. Los/as alumnos/as descubrirán los modelos de líneas fluidas y curvadas y volúmenes sorprendentes del modisto que rompieron con lo establecido.



CULTURAS



Bachillerato y Formación Profesional



2 h 15 min


Visita dinamizada a la exposición

Balenciaga y la alta costura: slow fashion

La Alta Costura, prendas hechas a mano, de forma artesanal, con materiales exclusivos y exquisitos, puede considerarse, desde sus inicios, como la expresión máxima de una moda no perecedera. En estos tiempos en los que el movimiento *slow fashion* o moda lenta cobra mayor fuerza, esta visita propone una vuelta a conceptos anteriores, pero con vigencia en el presente, para reflexionar sobre el hábito de consumo rápido, estacional y masivo de la moda actual.

 MATERIALES

 Bachillerato y Formación Profesional

 2h 15 min

Visita dinamizada a la exposición

A medida

El programa educativo para centros escolares es una herramienta dinámica y abierta. Como tal, el Departamento de Educación del Museo busca establecer una comunicación permanente y una colaboración conjunta con la comunidad escolar, y ofrece la posibilidad de modificar y adaptar las propuestas a los intereses y necesidades de los centros escolares. Por ello, invitamos tanto al profesorado que tenga previsto participar en las iniciativas como aquellos que deseen informarse para ajustarlas a su programación del aula, contacten con el equipo del Museo, y exploren las distintas posibilidades educativas que ofrece.

IMPORTANTE

Si tu aula cuenta con algún/alguna alumno/a con necesidades educativas específicas, rogamos se comunique al equipo del Museo antes de la visita al mismo.

DATOS PRÁCTICOS

CALENDARIO

De octubre del 2020 hasta junio del 2021.

HORARIO

Horario de mañana.

IDIOMAS

Euskara, castellano, e inglés.

NÚMERO DE ALUMNOS POR GRUPO

Se acogerán de forma simultánea únicamente a alumnos/as que conformen un grupo estable de convivencia. Cada grupo debe ir necesariamente acompañado, como mínimo, de un responsable, y como máximo, de dos (salvo en grupos de Educación Infantil que podrán ser de hasta tres).

PRECIOS POR GRUPO

70€ visitas dinamizadas y 90€ visitas-taller. Los profesores tendrán acceso gratuito. A partir del tercer grupo (éste incluido) proveniente del mismo centro escolar, en el mismo curso académico, se aplicará un 25% de descuento sobre la tarifa.

INSCRIPCIÓN NECESARIA

CONTACTO

T 943 008 840

didaktika@crislobalbalenciagamuseoa.com

www.crislobalbalenciagamuseoa.com

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria - Gipuzkoa - España
T 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com



Biarritz — 71km
Bilbao — 81km
Donostia / San Sebastián — 25km
Iruña-Pamplona — 97km
Vitoria-Gasteiz — 83km

GPS
43° 18' 6.92" N
2° 12' 18.77" W